

## Podmienky promo akcie „BarumHra“

Účelom tohto dokumentu je úplná a jasná úprava pravidiel Promo akcie „Je čas prezúť na BARUM!“. Tieto pravidlá sú jediným dokumentom, ktorý záväzne upravuje pravidla uvedenej Promo akcie, obsiahnuté v propagačných materiáloch určených spotrebiteľom. Tieto pravidlá môžu byť zmenené iba formou písomných dodatkov k tomuto dokumentu.

### Pravidlá a podmienky Promo akcie

1. **Usporiadateľom a vyhlasovateľom** Promo akcie „Je čas prezúť na BARUM!“ (ďalej len „**Promo akcia**“ alebo „**akcia**“) je spoločnosť **Continental Barum s.r.o.**, so sídlom Otrokovice, Objízdná 1628, PSČ 765 02, zapísaná v Obchodnom registri vedenom na Krajskom súde v Brne, oddiel C, spisová vložka 15057, IČ: 45788235, DIČ: CZ 699 000 347 (ďalej len „**Usporiadateľ**“) (ďalej len „**kontaktná adresa**“). Súťaž sa riadi výlučne týmito Pravidlami a podmienkami Promo akcie (ďalej len „**Pravidlá**“).
2. **Organizátorom a technickým správcom** Promo akcie je spoločnosť **Motýl Media s.r.o.**, so sídlom: Žerotínova 720/16757 01, Valašské Meziříčí, IČO 26867583, DIČ CZ26867583 (ďalej len „**Organizátor**“).
3. **Podmienky účasti**
  - a) Promo akcie sa môžu zúčastniť iba svojprávnou fyzické osoby, **spotrebiteľia**, starší ako 18 rokov, s trvalým pobytom a doručovacou adresou na území Slovenskej republiky (ďalej len „**účastník**“).
  - b) Z účasti v Promo akcii sú vylúčení zamestnanci (resp. osoby v pomere obdobnom zamestnaneckému) Organizátora a jeho materských, resp. dcérskych spoločností, ako aj zamestnanci (resp. osoby v pomere obdobnom zamestnaneckému) agentúr, ktoré sa podieľajú na príprave a realizácii Promo akcie vrátane Prevádzkovateľa, a taktiež ich osoby blízke v zmysle § 116 zákona č. 40/1964 Zb., občiansky zákonník, v znení neskorších predpisov. S nákupom na účet tretej osoby sa nemožno zúčastniť.
4. **Miesto a čas konania Promo akcie**

Promo akcia sa koná v čase od 24. 9. 2018 00:00:01 hod. do 30. 11. 2018 23:59:59 hod. vrátane (ďalej len „**čas konania akcie**“) na území Slovenskej republiky prostredníctvom vybraných obchodných partnerov akcie, ktorí sú presne definované v prílohe týchto pravidiel (ďalej len „**miesto konania akcie**“).

## 5. Účast v Promo akcii:

Účastník sa v hore uvedenej časti Promo akcia zúčastní tak, že v dobe konania akcie na mieste konania akcie nakúpi sadu 4 ks pneumatík Barum (osobné, 4x4/SUV alebo VAN) (ďalej tiež „**akčný nákup**“), za čo v pokladni partnera na mieste predaja dostanú pokladničný doklad o nákupe - účtenku (ďalej len „**Účtenka**“), ktorú zaregistruje (nahrá na web) a uschová. Akčný nákup musí byť uskutočnený na jednu Účtenku. Originál Účtenky môže byť požadovaný na predloženie ako preukázanie nákupu v mieste konania akcie v prípade uplatnenia výhry.

Účastník Promo akcie sa následne zaregistruje na internetových stránkach [www.barumhra.sk](http://www.barumhra.sk) (ďalej len „**akčný web**“).

K úspešnej registrácii prostredníctvom akčného webu je účastník povinný vyplniť pravdivo všetky povinné polia do tu umiestneného registračného formulára (meno, priezvisko, e-mail a telefónne číslo) nahrať Účtenku vo formáte PDF alebo JPG a potvrdiť súhlas s pravidlami akcie a so spracovaním osobných údajov. Za účastníka, a teda aj vlastníka Účtenky je považovaná osoba, ktorej údaje boli vyplnené v registračnom formulári.

Účastníci sú oprávnení registrovať sa maximálne 5x – a to za predpokladu, že ku každej registrácii vlastní príslušnú Účtenku. V prípade, že bude do akcie účastník registrovaný viackrát a preukáže sa iba jednou Účtenkou, tj. bude do systému nahraná rovnaká Účtenka, budú tieto registrácie bez platnej príslušnej účtenky z databázy odstránené.

Registrácia Účtenky na [www.barumhra.sk](http://www.barumhra.sk) nie je spoplatnená. Účastník Promo akcie je povinný uviesť pri registrácii pravdivé a úplné údaje. Pokiaľ čo i len jedna z položiek registračného formulára nebude vyplnená pravdivými a/alebo úplnými údajmi, bude taký účastník z Promo akcie vylúčený. Pre účely vyhodnotenia Promo akcie je účastník identifikovaný na základe telefónneho čísla, s ktorým sa zapojil do akcie (teda toho telefónneho čísla, ktoré uviedol v registračnom formulári na [www.barumhra.sk](http://www.barumhra.sk)).

Účastníkom registrovanej Účtenky **sa musí uschovať**. V prípade výhry sa môžu požadovať na predloženie **vo formáte a rozsahu, v akom boli vydané obsluhou obchodného partnera v mieste konania – pri nákupe pneumatík. Účtenka teda musí byť celá, neporušená a údaje na nej musia byť jednoznačne čitateľné**. V prípade, že účastník predloží Účtenku, ktorá nezodpovedá výške, popr. ďalej a nižšie uvedeným podmienkam, účastníkovi nevzniká nárok na výhru v akcii. V prípade výhry musí byť na požiadanie účastníkom predložená registrovaná Účtenka.

Účtenky nahrané do systému cez internetové stránky [www.barumhra.sk](http://www.barumhra.sk) musia byť spracované tak, aby boli jasne čitateľné pre overenie pravosti účtenky. Účtenky do systému musí byť nahrané vo formáte PDF alebo JPG - v dostatočnom rozlíšení.

Účastník môže využiť pre dotazy email: [info@barumhra.sk](mailto:info@barumhra.sk).

## 6. Mechanika Promo akcie

Promo akcia prebieha v termíne od 24. 9. 2018 do 30. 11. 2018 vrátane, a je rozdelená do **10 samostatne vyhodnocovaných, nižšie uvedených akčných týždňov**. Každý akčný týždeň v čase konania akcie začína vždy 00:00:01 hod. prvý deň akčného týždňa a končí o 23:59:59 hod. vrátane posledného dňa akčného týždňa (ďalej len „akčný týždeň“).

### Akčné týždne:

1. týždeň: 24. 09. 2018 – 30. 09. 2018
2. týždeň: 01. 10. 2018 – 07. 10. 2018
3. týždeň: 08. 10. 2018 – 14. 10. 2018
4. týždeň: 15. 10. 2018 – 21. 10. 2018
5. týždeň: 22. 10. 2018 – 28. 10. 2018
6. týždeň: 29. 10. 2018 – 04. 11. 2018
7. týždeň: 05. 11. 2018 – 11. 11. 2018
8. týždeň: 12. 11. 2018 – 18. 11. 2018
9. týždeň: 19. 11. 2018 – 25. 11. 2018
10. týždeň: 26. 11. 2018 – 30. 11. 2018

Výhercovia budú určení na základe žrebovania. Losovanie prebehne elektronicky pomocou aplikácie náhodného výberu. Losovanie výhercov prebehne zo všetkých platných webových registrácií, ktoré boli do akcie k termínu konca akčného týždňa riadne doručené. Žrebovanie prebehne vždy po skončení daného akčného týždňa - ako z "nových" registrácií z daného akčného týždňa, ako aj z platných nevýherných registrácií z predchádzajúcich akčných týždňov. Za každý akčný týždeň bude vyžrebovaných 7 výhercov. V prípade, že vyžrebovaný výherca nespĺní podmienky podľa týchto pravidiel a stratí tak nárok na výhru, presúva sa výhra do ďalšieho kola, kedy bude losované 7 nových plus x nevrátených výhier z predchádzajúcich kôl. Celkovo bude vyžrebovaných 70 výhercov.

Výhry, ktoré sa nepodarí odovzdať výhercom do 31. 12. 2018 prepadajú Organizátorovi a môžu byť využité pre iné marketingové aktivity.

Súťažiaci je povinný pre riadne zapojenie do súťaže dodržať nasledujúci postup:

- a) vykonať "akčný nákup" sady pneumatík Barum
- b) registrovať sa do promo akcie (vyplniť požadované údaje a nahrať "Účtenku")
- c) v prípade vyžrebovania prevziať výhru

V prípade porušenia vyššie uvedeného postupu bude súťažiaci zo súťaže vylúčený.

## 7. Výhra, výhercu a jej odovzdanie

Do akcie je vložená nasledujúca výhra:

Výhrou v akcii sú náramkové hodinky PRIM z limitovanej edície BARUM 70 rokov. (ďalej tiež ako "výhra"). Do akcie je vložených celkom **70 ks výhry**. Každý akčný týždeň tak 7 oprávnených výhercov dostane 1 ks výhry.

Výhercom výhry v akcii sa pre každý jednotlivý akčný týždeň stane sedem vyžrebovaných účastníkov, ktorí splnili všetky podmienky stanovené týmito Pravidlami (ďalej len "**výherca / výhercovia výhry**").

### Spoločné ustanovenia pre výhercu a výhry v akcii:

Každý jednotlivý účastník môže získať v čase konania celej akcie maximálne 1 výhru (1x náramkové hodinky PRIM). Hlavným identifikátorom výherca je telefónne číslo.

### Oznámenie a odovzdanie výhry

- a) Výhercovia sú informovaní o výhre v súťaži do 10 pracovných dní od skončenia časového obdobia pre akčné týždne, a to na email, ktorý výherca zadal pri príslušnej registrácii alebo na telefónne číslo, ktoré výherca zadal pri príslušnej registrácii. Spoločnosť Motýľ Media s.r.o. s výhercom dohodne miesto a spôsob odovzdania hlavnej výhry. Výhry sa budú rozosielať po skončení každého jednotlivého akčného týždňa, a to iba v prípade, že výherca / ci predložili a riadne zaslali svoje kontaktné údaje.
- b) Nárok na výhru v súťaži výhercovi vzniká až okamihom kladného výsledku kontroly príslušných akčných účteniek.
- c) Organizátor ani Prevádzkovateľ nie je zodpovedný za nedoručenie, oneskorenie, poškodenie či stratu zásielky s výhrou. Výhry, ktoré budú Organizátorovi vrátené ako nedoručené, prepadajú v prospech Organizátora. Nebezpečenstvo škody na výhre prechádza na výhercu okamihom odovzdania výhry výhercovi.
- d) Žiadny zo subjektov podieľajúcich sa na akcii nepreberá akúkoľvek zodpovednosť za škodu, či už na zdraví, či majetku, spôsobenú výhercom alebo výhrou.
- e) Účastníci Promo akcie dokončením registrácie výslovne súhlasia s tým, že ich meno, priezvisko a miesto trvalého bydliska môže byť uvedené na [www.barumhra.sk](http://www.barumhra.sk) v prípade, že sa stanú výherci v Promo akcii.

## 8. Práva a obmedzenia

- a) **Organizátor sa nevzdáva práva požadovať po výhercovi originál Účtenky (resp. aj originály všetkých účteniek, s ktorými sa účastník zapojil do akcie), a to najmä v prípade**

**pochybností o pravosti registrovaných Účtenky či iných pochybností ohľadom nároku na výhru.** Výherca je v takom prípade povinný predložiť Organizátorovi originál Účtenky (či originály všetkých akčných účteniek) do 7 dní od vyzvania, inak stráca nárok na výhru, a tá prepadá na ďalšie marketingové účely Organizátora. Rovnaké následky má aj skutočnosť, že súťažiaci predloží Organizátorovi Účtenku, ktorá nespĺňa náležitosti stanovené týmito Pravidlami.

- b) Pokiaľ bude účastník akcie podozrivý z obchodných podvodov v rámci Promo akcie alebo z akéhokoľvek iného konania v rámci Promo akcie, ktoré odporuje dobrým mravom alebo akokoľvek obchádza Pravidlá Promo akcie, bude takýto účastník z akcie vylúčený, a v prípade vzniku nároku na výhru prevedená do ďalšieho kola zlosování.
- c) Vyobrazenie výhier na dokumentoch súvisiacich s Promo akciou, internetových stránkach, prípadne inde, sú iba ilustračné. Organizátor si vyhradzuje právo zmeniť Pravidlá alebo výhru v Promo akcii pri zachovaní ich hodnoty (viz *Záverečné ustanovenia*), pričom v tejto súvislosti nie je možné požadovať finančnú náhradu, ani sa jej vyplatenia domáhať súdnou cestou. Akákoľvek účasť nezhodujúca sa s týmito Pravidlami sa považuje za neplatnú. Účtenka bude odmietnutá a posúdená ako neplatná, iba ak bude falšovaná, či ak nebude Účtenka spĺňať ďalšie náležitosti uvedené v týchto pravidlách. Organizátor si vyhradzuje právo neuznať za platné i Účtenky, ktoré boli odcudzené, získané podvodom alebo iným porušením Pravidiel, zákona či dobrých mravov. Účtenky považované za neplatné nie je možné považovať za Účtenky výherné.

## 9. Účasť v Promo akcii, spracovávanie osobných údajov a šírenie prejavov osobnostnej povahy

Prihlásením do súťaže účastník súhlasí so spracovaním osobných údajov pre tieto účely - viac informácií viď [Súhlas so spracovaním osobných údajov](#).

## 10. Záverečné ustanovenia

- a) Promo akcia sa riadi výhradne týmito Pravidlami a akékoľvek kratšie či stručnejšie publikované pravidla slúžia iba pre informačné účely. Pravidlá sú k dispozícii na akčnom webu. Originál je uložený na kontaktnej adrese Organizátora.
- b) Každý Účastník Promo akcie sa zúčastní Promo akcie s vedomím, že môže požadovať výhry iba v rozsahu a za podmienok stanovených týmito Pravidlami. Pri akomkoľvek porušení pravidiel Promo akcie či pri podozrení na nekalé či podvodné konanie účastníka si Organizátor vyhradzuje právo účastníka z Promo akcie bez náhrady vyradiť (a to v prípade, že účastníkovi dopomohla svojim podvodným či nekalým konaním k výhre tretia osoba).
- c) Výsledky Promo akcie sú konečné, bez možnosti odvolania. Vymáhanie účasti v Promo akcii či výhry súdnou cestou je vylúčené. Výhru nie je možné vyplatiť v hotovosti či iným náhradným plnením. V prípade vzniku pochybností o splnení podmienok Promo akcie účastníkom, je účastník povinný Organizátorovi preukázať splnenie jednotlivých podmienok.



- d) Organizátor ani Prevádzkovateľ neručí za žiadne problémy či technické komplikácie súvisiace s účasťou účastníka v Promo akcii či v súvislosti s odovzdaním/doručením a používaním výhier.
- e) Účastníci nemajú nárok na akákoľvek iné plnenia zo strany Organizátora, než tie, ktoré sú uvedené v týchto Pravidlách.
- f) Organizátor Prevádzkovateľ akcie nie je zodpovedný za akúkoľvek škodu, ktorou účastník prípadne utrpí svojou účasťou v akcii alebo prostredníctvom získané výhry.
- g) Neuplatnené výhry, ktoré si výhercovia neuplatnia, nevzdvihnú, alebo ktoré sa nepodarí rozdeliť, odovzdať, doručiť na výhercom uvedené kontaktné údaje prepadajú bez náhrady v prospech Organizátora.
- h) Organizátor si vyhradzuje právo kedykoľvek zmeniť tieto Pravidlá, Promo akcií odložiť, skrátiť dobu trvania Promo akcie, prerušiť alebo zrušiť Promo akciu bez náhrady. Organizátor si rovnako vyhradzuje právo výmeny výhry za iné ceny v ekvivalentnej hodnote, najmä v prípade, že mu nebudú dodávateľom poskytnuté tak, aby mohli byť výhercom odovzdané v súlade s pravidlami súťaže. V prípade, že dôjde k zmenám v týchto Pravidlách, stane sa tak formou písomných číslovaných dodatkov. Dodatok spolu s novým znením Pravidiel bude dostupný na akčnom webe. Účinnosť tejto zmeny nastáva okamžikom zverejnenia podľa predchádzajúcej vety.
- i) V prípade rozporu ustanovení týchto Pravidiel a propagačných materiálov týkajúcich sa Promo akcie, nejasností týkajúcich sa výkladu Pravidiel alebo propagačných materiálov, sa budú aplikovať prednostne príslušné ustanovenia týchto Pravidiel.

V Otrokoviciach, dne 17. 9. 2018